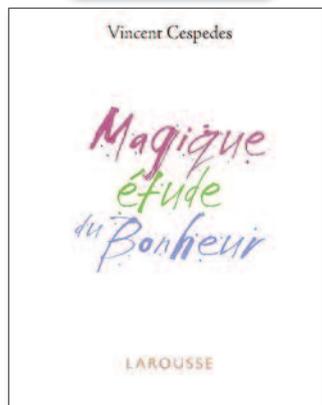


LIRE



Magique étude du bonheur

Vincent Cespedes, jeune philosophe aussi attentif à la musique des mots qu'à leur percussion idéale, poursuit son œuvre déjà remarquée avec un brillant essai sur la magie de la mixité¹. Il s'intéresse aujourd'hui à celle du bonheur sur un mode jovial et caustique. Ce nouvel ouvrage est l'opportunité pour ce néologiste talentueux de proposer des concepts aux sonorités élégantes et séduisantes comme celui de l'exhilaration "qui marie le tremblé des événements à mon tremblé de symboles, le dehors et le dedans. Prolongement de l'étonnement du rêve dans ma vie, elle me fait siroter l'exhilarité contenue dans la vie même. Danser un rêve éveillé. Vivre au printemps"². Depuis 2008, Vincent Cespedes est aussi le directeur de la collection "Philosopher" aux Editions Larousse, destinée à un large public et dont les ouvrages évoquent des problèmes contemporains sous la plume littéraire d'auteurs engagés.

www.vincentcespedes.net

¹"Mélangeons-nous - Enquête sur l'alchimie humaine" Maren Sell 2006

²"Magique étude du bon heur/vincentcespedes.net/blog" Editions Larousse

LIRE

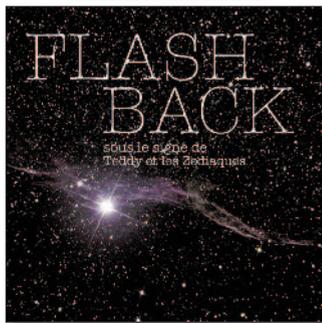


L'Humoriste

Georges Picard nourri de philosophie et littérature est un écrivain efficace, traçant son chemin avec l'intelligence et le détachement de ses "Vagabond Approximatif" ou "Philosophie Facétieux", titres parmi de nombreux autres dont les fidèles de cet auteur atypique sont friands et toujours dans l'attente impatiente du prochain. La plume de Georges Picard est un délice d'autodérision roborative, de légèreté recherchée et pétillante. Sa causticité pamphlétaire à fleur de mots est bienveillante et humaine; il se dégage de son œuvre un profond humanisme empathique, une indépendance d'esprit et une sérénité teintée d'humilité. Précipitez-vous sur le catalogue de titres provocateurs à souhait qui ne vous décevront pas; "Tout m'énerve", "Du bon usage de l'ivresse", "De la connerie", "Du malheur de trop penser à soi", "Le Génie à l'usage de ceux qui n'en ont pas"...dernier opus: "L'humoriste".

Georges Picard,
Editions José Corti

MUSIQUE



Flash Back

Jacques Cérini, délégué CRA à Paris, devient sur scène Teddy (chanteur du Groupe "Les Inconnus" créé à Albi en 1962 mais aujourd'hui disparu), et nous transporte dans le Rock'n roll des années 60. Cet album est le fruit de la rencontre fin 2008 de ce chanteur avec le groupe "Les Zodiaques" créé en 1962 et mené par Alain Dubos à la guitare solo et rythmique. Alternant instrumental et chant, ce CD nous fait redécouvrir avec bonheur l'incontournable "Be-Bop-A-Lula" de Gene Vincent ou encore le célèbre "Elle est terrible", le somethin'else d'Eddie Cochran. Alain Lucidarme (guitare basse), Jean-Pierre Amette (batterie), Bernard Schuler (piano) et Jean Paul Strouck (guitare solo et rythmique) nous offrent également 4 instrumentaux qui viennent du répertoire des Shadows, sans oublier Caravan de Duke Ellington, une interprétation originale des Zodiaques. Leur prochain album qui s'intitulera "Récidive" devrait être disponible en fin d'année.

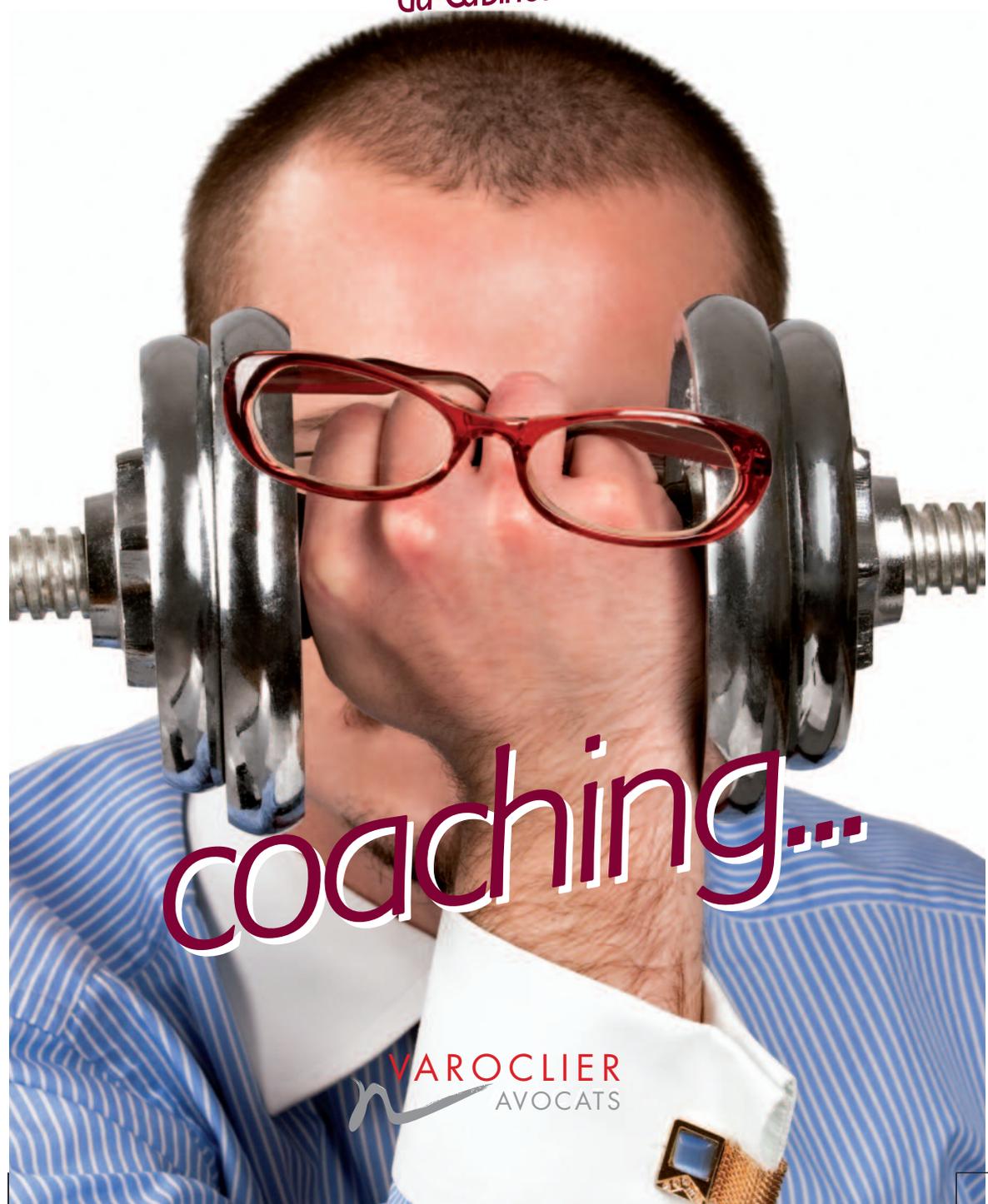
Contact: 06.10.82.63.78
jcerini@club-internet.fr

Conception et réalisation: Udo Woehrlé

LE PETIT JOURNAL

du Cabinet

N°20 - 2010





Eve Chegaray

chroniqueuse talentueuse de la BFM Academy sur BFM radio est aussi coach et formatrice, consacrant son expertise à l'épanouissement des managers et des entrepreneurs dans leur vie professionnelle.

Son credo: "quand on veut aller plus loin professionnellement, il faut faire le tour de toutes les options pour prendre la bonne décision!" Alors n'hésitez plus et prenez vite contact avec cette coach aussi souriante qu'efficace.

A qui s'adresse le coaching et à quoi tient son succès?

Le coaching s'adresse à des dirigeants de jeune entreprise ou de business unit, mais encore à des managers ou décideurs qui sont dans une période de transition, ou confrontés à un challenge ou à des problèmes de management, de communication, ou encore tentent de monter un nouveau projet. Le coaching les aide à atteindre leurs objectifs grâce à un rendez-vous de travail d'une heure trente tous les quinze jours. La progression se fait ainsi par étape, et c'est en pleine conscience que le coaché revisite ses points forts, travaille ses points faibles et apprend à se positionner différemment ou à se renforcer.

Vous faites aussi de la formation axée sur la méthode MBTI, en quoi consiste-t-elle?

Le Myers Briggs Type Indicator est la méthode la plus validée au monde, et couramment utilisée par les entreprises et les grandes écoles pour le développement de personnes et les choix d'orientation et de carrière. Après avoir rempli un questionnaire détaillé, la personne qui cherche à faire un choix professionnel, prendre une décision de carrière ou se positionner pour un nouveau job, connaît mieux ses modes de perception, son style d'énergie, sa façon de prendre des décisions, ou encore d'organiser sa vie. Dans cette perspective, j'anime notamment deux ateliers "être à l'aise en entretien" et "réussir ses prises de parole en public".

**Contact: www.evechegaray.fr
06 85 46 57 40 E-mail: contact@evechegaray.fr
7 cité Malesherbes 75009 Paris**

Faire danser la vie

La danse est attachée à l'histoire de l'Homme; elle fait partie de leur vie, de leurs rituels, de leur évolution. Jouant avec le rythme et l'espace, le mouvement dansé donne vie à une dimension incommensurable du corps et de l'esprit réunis. Des danses tribales et chamaniques aux tarentelles ou mazurka, du tango au hip hop, il existe bien des manières, avec le corps, de s'exprimer. Du simple plaisir de se déhancher au délice de s'enlacer ou de se délasser, la danse a aussi de belles vertus thérapeutiques. Hélène Todorovitch a commencé à danser dès l'âge de 8 ans et après des études de danse contemporaine, elle passe rapidement de la scène à un travail pédagogique en collaboration avec médecins, ostéopathes et kinésithérapeutes. Alliant enseignement de l'anatomie et expression créative, elle anime des ateliers où il est question, en cultivant l'accès à sa propre liberté corporelle de prendre conscience du lien corps/psyché. Un moment privilégié pour (re)trouver le plaisir de bouger son corps, de le faire danser, pour prendre conscience qu'un corps mobile peut ouvrir l'espace à un esprit mobile et qu'il n'y a pas de chemin, le chemin se trace en marchant (Antonio Machado). Stage de remise en forme spécial rentrée, de respiration, d'improvisation... pour tous les goûts et... tous les corps! EF

**Contact: www.akordance.com
Tel 06 28 29 31 13**

BREVE JURIDIQUE

L'Avocat et la négociation immobilière

Le règlement intérieur du Barreau de Paris autorise désormais les avocats à pratiquer à titre accessoire l'activité d'entremise immobilière. L'intermé-

diation est autonome de la rédaction des actes établis à cette occasion (promesse unilatérale ou synallagmatique de vente) pour lesquels les notaires ont depuis longtemps démontré prudence, sa-

gesse et compétence. Cet élargissement du périmètre d'intervention de l'avocat participe de la volonté du législateur de mettre à profit la relation de confiance et de fort intuitus personae qui lie l'avo-

L'Enaction

Tout comme le poisson ne prête pas attention à l'eau dans laquelle il se meut, nous baignons dans nos représentations; l'énaction est un processus selon lequel nous structurons nos réalités et élargissons notre champ des possibles.

Inspiré par Merleau-Ponty, ce concept est apparu avec Francisco Varela, neurobiologiste, spécialiste en sciences cognitives pour décrire le phénomène de la réorganisation des acquis à chaque étape de notre développement cognitif par l'expérience.

Varela a élaboré dans les années 1970 le concept "d'autopoïèse" pour caractériser la faculté d'autoconservation individuelle des systèmes vivants à partir de leur propre autonomie organisationnelle. Ainsi analysée, la racine biologique de la cognition s'interprète comme une émergence née de la rencontre d'un organisme et de son environnement.

A l'aune de cette conception, le processus d'énaction décrit l'apprentissage par l'action prenant en compte les contraintes de l'environnement; l'art d'agir devient l'art d'apprendre.

Un tel paradigme induit la naissance du coaching et de la pédagogie qui accompagne son enseignement; devenir coach est comme apprendre à nager ou faire l'amour, c'est vivre une expérience. Le coach n'est ni un consultant, ni un enseignant, ni un

conseil mais davantage un entraîneur qui éveille aux repères, sensations et suscite le tonus et l'activation de l'énergie nécessaires pour faire face à toutes les situations. Comme le Maître de Philosophie suscite l'autoémerveillement de Monsieur Jourdain découvrant qu'il pratique la prose, le coach ouvre la conscience de ses clients au processus d'énaction puisqu'il fait de l'expérience vécue, le lieu d'émergence de leur être.

Ainsi, en fonction de nos besoins, nous énonçons le monde en l'organisant à notre image, choisissons une option qui ouvre un horizon et en ferme d'autres.

Comme Platon et la maïeutique de Diotima, le coach sait créer les conditions pour qu'une personne découvre en elle-même les freins ou contraintes qui handicapent son développement ou l'empêchent de déployer au mieux ses capacités, alors qu'elle dispose des ressources mais ne parvient pas à les mobiliser. Le coach exacerbe grâce à l'approche énative de son travail, cette faculté d'émergence de l'action, favorable au développement de nouveaux comportements. Il révèle le potentiel d'une personne; il flatte ainsi moins son égo que son "éco", c'est-à-dire son aptitude à s'intégrer à l'environnement. Coacher, c'est accompagner quelqu'un dans la réussite d'une action voulue et qui a donc corrélativement pour limite la volition du succès. C'est en effet un dialogue entre performance de l'action et construction identitaire du coaché; le coach cherche à lui faire découvrir ce qui est bon pour lui, l'accompagne vers son autonomie et l'épanouissement de sa véritable singularité pour savoir être, faire et apprendre.

Jacques Varoquier

L'earn out

Dans la précédente édition du PJC, nous avons présenté le crédit-vendeur comme un aménagement contractuel des modalités de paiement d'un prix convenu et déterminé lors de la cession; l'earn out au contraire induit l'idée qu'un vendeur continue à profiter (earn) des résultats de l'entreprise qu'il a cédée (out). Pour rapprocher les positions antagonistes d'un vendeur convaincu du goodwill de son entreprise et d'un acheteur plus réservé qui rechigne à payer une survaleur au titre de résultats futurs, dont il estime en outre qu'ils seront le fruit de son propre travail, la pratique a conçu la formule d'un complément de prix assis sur un indice de performance mesurant l'évolution des résultats réalisés après la cession. Ainsi, l'Earn Out est un complément de prix exigible et déterminable en fonction des résultats enregistrés après la cession, à l'aune de l'évolution de l'indice de performance convenu. Pour que la comparaison soit pertinente, il est préférable de retenir un critère simple, précis et de raisonner à périmètre constant, en neutralisant certains postes de charges pour éviter que diverses écritures n'infléchissent de façon significative les éléments de détermination du complément de prix. Pour désamorcer tout risque de conflit, il est judicieux de prévoir une procédure contradictoire d'établissement des comptes permettant de calculer l'éventuel earn out. L'earn out est ainsi une façon de réduire le prix payable comptant et de ne payer un complément que si les résultats sont au rendez-vous. Ce mécanisme est devenu un temps fort des négociations, répondant à la quête d'un prix optimal, c'est-à-dire un prix d'équilibre entre des intérêts opposés et compatibles avec un financement bancaire.